

構面	因素命名	變項	名稱	特徵值	累積解釋變異量(%)	因素負荷量	Cronbach's a	item-to-total correlation
知識管理能力	科技	Kit_f		2.981	74.53%		0.8859	
		KIT2	2.公司使用資訊科技可以讓不同地區的員工能共同學習			0.8933		0.7997
		KIT4	4.公司使用資訊科技去保存及使用關於產品或程序的知識			0.8641		0.7501
		KIT1	1.公司利用資訊科技,提供內部員工彼此合作的機會			0.8564		0.7409
		KIT3	3.公司利用資訊科技去搜尋特定知識			0.8385		0.7131
	結構	Kis_f		2.605	65.12%		0.8206	
		KIS2	6.公司的組織結構有利於發展及創造新的知識			0.8582		0.7142
		KIS3	7.公司對於知識的分享訂有標準的獎勵系統			0.8053		0.6408
		KIS1	5.公司的組織結構有利於促進集體的行為而非個人的行為			0.8045		0.6293
	文化	KIS4	8.公司鼓勵員工可到任何部門去尋找及交換知識,而無需受到組織結構的限制			0.7566		0.5810
		Kic_f		2.829	70.72%		0.8619	
		KIC3	11.公司鼓勵員工去與其他的團體互動及尋求協助			0.8525		0.7267
		KIC4	12.公司重視知識分享的利益考量超過其成本考量			0.8483		0.7197
		KIC1	9.公司員工高度參與有關知識的獲得及轉移活動			0.8361		0.7001
		KIC2	10.公司非常重視員工的在職訓練及學習			0.8265		0.6890
公司程序及制度	獲得	Kpac_f		2.826	70.65%		0.8610	
		KPAC3	3.公司擁有在產業內發掘新產品或新知識的程序			0.8810		0.7696
		KPAC1	1.公司擁有從現有知識裡創造出新知識的程序			0.8429		0.7119
		KPAC2	2.公司擁有與企業伙伴交換知識的程序			0.8377		0.7045
		KPAC4	4.公司擁有獲得與競爭者相關知識的程序			0.7986		0.6502
	轉換	Kpc_f		3.295	65.91%		0.8702	
		KPC4	8.公司擁有將個人的知識收集到組織內的程序			0.8383		0.7289
		KPC3	7.公司擁有將組織的知識轉移到個人的程序			0.8343		0.7234
		KPC2	6.公司擁有將競爭情報轉換到行動計劃的程序			0.8259		0.7126
		KPC1	5.公司擁有將現有知識轉換到新產品或新服務的程序			0.8069		0.6848
		KPC5	9.公司程序可以整合及記錄不同來源及型態的知識,成為各種工作手冊或資料庫			0.7507		0.6214
	應用	Kpap_f		3.007	75.18%		0.8892	
		KPAP3	12.公司利用知識來促進公司的效率及調整策略方向			0.9262		0.8515
		KPAP4	13.公司能夠找出並且應用知識去改變競爭現況及解決問題			0.8646		0.7443
		KPAP2	11.公司擁有應用知識去開發新產品或新服務上的程序			0.8469		0.7272
	KPAP1	10.公司擁有應用從過去錯誤及經驗中學得知識的程序			0.8273		0.7000	
保障	Kpp_f		3.000	75.01%		0.8887		
	KPP3	16.公司擁有防止其他人接近特定知識來源的科技			0.8945		0.7993	

	保護	KPP1	14.公司擁有避免知識在內部遭不當利用或竊取的保護程序			0.8676		0.7588
		KPP2	15.公司擁有避免知識在外部遭不當利用或竊取的保護程序			0.8604		0.7485
		KPP4	17.公司很重視且保護員工擁有的知識			0.8410		0.7186
社會資本	互動	SCF1		1.892	63.08%		0.6853	
		SC1	1.我與工作同事之間維持著緊密的社交關係			0.913		0.6473
		SC2	2.我花了許多時間在跟同事社交互動上			0.884		0.5588
		SC3	3.除了公事，我與同事少有私人的接觸來往			0.528		0.2793
	承諾	scf2		1.787	59.56%		0.6477	
		SC5	5.公司同事們都能與彼此分享公司的願景			0.853		0.5343
		SC6	6.我的同事總是能信守他們的承諾			0.850		0.5485
		SC4	4.當有機會佔其他同事的便宜時，我也不會這樣做			0.580		0.2992
	信任	SCF3		2.932	73.30%		0.8773	
		SC8	8.同事之間在不同階級、不同職位上均互相尊重			0.909		0.8207
		SC9	9.同事之間在不同階級、不同職位上均互相信任			0.879		0.7704
		SC7	7.同事之間能彼此互惠是我們公司的特色			0.851		0.7283
		SC10	10.同事之間在不同階級、不同職位之間存在私人情誼			0.779		0.6313
創業傾向	主動傾向	Eof1		6.236	32.66%		0.9102	
		EO1	1.競爭時，公司通常都能在對手反應前採取行動			0.842		0.7870
		EO2	2.在市場競爭之中，公司大多能首先引進新產品、新服務、新管理制度及新的營運技術等等			0.831		0.8668
		EO3	3.一般來說，公司的高層經理人傾向藉著引進新想法或新產品來領先對手			0.809		0.7331
		EO4	4.一般來說，公司的高層經理人非常注重研發、創新及技術的領導地位			0.761		0.7881
		EO5	5.近年來，公司開發了許多新的產品線或服務且引進市場			0.667		0.6931
	冒險傾向	Eof2		1.259	55.63%		0.8565	
		EO8	8.因應環境的因素，公司採行大膽且大規模的投資行動			0.859		0.7688
		EO7	7.公司非常傾向高風險且高報酬的企劃案			0.853		0.7903
	積極傾向	Eof3		1.055	77.73%		0.8701	
		EO10	10.公司通常持著「擊敗競爭者」的競爭態度			0.868		0.7602
		EO11	11.我的公司是具有侵略性而且具有競爭力的			0.838		0.8005
		EO9	9.因應不確定性決策時，公司積極追求新機會			0.683		0.6982
創新	創新	Inn_f		2.917	72.92%		0.8753	
		IN2	9.公司經常發展出能改善製程及服務流程的新技術及方法			0.9053		0.8129
		IN3	10.公司的高層主管會採用新的管理實務來改善營運績效			0.8712		0.7604

391	391	IN4	11.整體而言，本公司過去創新的目標達成率高			0.8317		0.6997
		IN1	8.公司經常推出新的產品及服務			0.8039		0.6574
組織績效	非財務績效	Oe_f		5.093	72.75%		0.9372	
		OE3	3.公司改善了預測及適應突發危機和意外的能力			0.896		0.8497
		OE2	2.公司改善了將創新及創意快速市場化的能力			0.881		0.8322
		OE5	5.公司有效改善了反應市場需求的能力			0.874		0.8197
		OE6	6.公司改善了對於市場上或產業中新資訊的反應能力			0.871		0.8187
		OE4	4.公司能因應市場的變化，而改變公司長/短期目標			0.837		0.7756
		OE1	1.公司改善了預測新產品或新服務的市場機會的能力			0.823		0.7553
		OE7	7.公司改善了使內部流程更有效率的能力			0.784		0.7082
	財務績效	Fp_f		4.088	68.13%		0.9052	
		FP5	5.整體獲利率			0.872		0.7999
		FP2	2.市場佔有率的成長			0.872		0.8064
		FP4	4.利潤成長			0.862		0.7828
		FP3	3.銷售成長			0.844		0.7668
		FP1	1.市場佔有率			0.753		0.6530
FP6		6.顧客滿意度			0.737		0.6321	